

# Co dwie głowy, to nie jedna

Operator logistyczny 4PL – umysł człowieka w służbie logistyki

Tekst: **Piotr Skipor, Branch Manager**, Mainfreight Poland



foto:

Wydawać by się mogło, że rozwój logistyki – a ściślej rzecz ujmując, rozwój usług świadczonych w jej ramach – to przede wszystkim innowacje w obszarze IT, platooning i automatyzacja. Na szczęście jest jeszcze miejsce na poszukiwania optymalizacji, projektowanie łańcucha dostaw i intelektualne zaangażowanie logistycznych umysłów w celu usprawnienia lub wręcz zorganizowania procesów logistycznych. Mam na myśli oczywiście wszelką działalność w obszarze 4PL, czyli obsługi klienta przez operatora logistycznego w pełnym zakresie logistyki.

**4**PL to współpraca, której podstawowym zadaniem jest zaprojektowanie całego łańcucha dostaw, począwszy od produkcji, a zakończywszy na dostawie do finalnego odbiorcy. To nie tylko zapewnienie środków transportowych i dostawa surowców do produkcji, organizacja ładunków i dostaw do odbiorców hurtowych bądź detalicznych. 4PL to próba wejścia w sytuację klienta, dogłębne zrozumienia jego potrzeb i wymyślenie dla niego rozwiązań niosących niekwestionowane korzyści, optymalizację procesów, oszczędność czasu i pełną kontrolę kosztów. Operator oferuje w tym modelu dostęp do swojego know-how poprzez delegowanie konsultantów, którzy posiadają wystarczającą wiedzę, aby włączyć się w proces supply chain klienta i mogą zaproponować rozwiązania zapewniające wyżej wspomniane korzyści. Zapewne łatwiej jest rozwijać współpracę z klientem w obszarze szeroko rozumianego 4PL, gdy znamy się z nim dobrze, ufamy sobie nawzajem i możemy szczerze

i otwarcie rozmawiać o wszelkich bolączkach oraz potrzebach. Jak zwykle, u podstaw dobrze przygotowanego projektu leży informacja. Coraz częściej klienci oczekują maksymalnego zaangażowania operatora logistycznego już na etapie poszukiwania optymalnych rozwiązań, a nie tylko niskiej ceny, co prowadzi wprost do budowania większej świadomości dzielenia się wszelkimi informacjami o potrzebach i potencjalnych obszarach rozwoju. Podejście do zagadnienia zgodnie z zasadą „co dwie głowy, to nie jedna” często pozwala odkryć coś na nowo i znaleźć lub wpaść na nowy pomysł, który wcześniej bądź to nie był brany pod uwagę, bądź to nikt o nim nie pomyślał. Czasem klient i operator wspólnie decydują się na zapis w umowie, że operator każdego roku lub w innym cyklu obowiązywania umowy znajdzie jakiś obszar do przeprojektowania i optymalizacji. Tak też pojawiają się świetne pomysły, które po zaimplementowaniu przynoszą wręcz zaskakujące efekty.

Dzieje się tak również w naszym przypadku. Współpracujemy z naszymi klientami jako operator 4PL, projektujemy wspólnie rozwiązania, poszukujemy obszarów do optymalizacji. Dzięki tej metodzie działania udało się nam zaimplementować wiele pomysłów, jak chociażby uruchomienie linii montażowej w naszym centrum dystrybucyjnym w Holandii dla jednego z największych klientów naszej Grupy. W przeszłości część elementów wyposażenia do urządzeń produkowanych w Stanach Zjednoczonych była dostarczana z Europy. Co ciekawe, ta część wyposażenia wymagana była tylko na rynku europejskim, montaż zaś odbywał się w 100% w USA (zarówno na rynek europejski, jak i światowy). Firma Mainfreight zaproponowała i zaprojektowała linię montażową tego elementu w naszych magazynach w Holandii, a po wdrożeniu tego rozwiązania urządzenia z USA dostarczane były drogą morską

jak wcześniej, z pominięciem jednak kosztu transportu elementów z Europy do Ameryki. Cały proces przeniesiono do Europy, dostawy brakujących elementów pozwalają zaoszczędzić czas i spore koszty transportu morskiego, a my jako operator 4PL wdrożyliśmy kolejne ogniwo łańcucha dostaw, optymalizując proces naszego klienta. Linia montażowa w Europejskim Centrum Dystrybucyjnym to nie tylko optymalizacja – to oczywiście innowacyjne podejście do zagadnień logistyki, zwłaszcza w zakresie obsługi przez operatora 4PL.

Pozwalając sobie na niewielką refleksję dotyczącą galopujących zmian zachodzących w logistyce, spełniania wymagań i oczekiwań klientów, pocieszającym jest fakt, że niezwykle ważnym, a wręcz niezbędnym ogniwem łańcucha dostaw jest człowiek, bez którego żadna z innowacji czy technologicznych nowinek, jak na razie będzie tylko projektem. **K**

Reklama



# MAINFREIGHT

## PORTUGALIA BLIŻEJ NIŻ MYŚLISZ

### Bezpośrednia linia drobnicowa z Polski

Sprawdź nas:  
[mainfreight.pl](http://mainfreight.pl)

